



Am Wochenende rollen die Bälle: Der Messeveranstalter Günther Blösch (links) präsentiert bei der Veranstaltung „Gewerbe vor Ort“ in der Pforzener Mehrzweckhalle die erste Indoor-Minigolfanlage in der Region.

Foto: Mathias Wild

# Eingelocht

**Messe** „Gewerbe vor Ort“ heuer mit knapp 40 Ausstellern. Premiere für Indoor-Minigolfanlage

VON ALEXANDER VUCKO

**Pforzen** Günther Blösch ist immer für eine Überraschung gut. Einige Wochen wurde in seinem Betrieb geschweißt, gehämmert und sogar Rasen verlegt – wenn auch nur ein künstlicher. Rechtzeitig hat er nun eingelocht. Das Ergebnis: die nach seinen Angaben erste Indoor-Minigolfanlage im Allgäu. „Diese Attraktion feiert nun Premiere“, so der Handwerker, der die Bahnen als Angebot auch für Kinder anpreist, die ihr Smartphone einmal beiseitelegen wollen. Vorgestellt wird die Anlage bei der Messe „Gewerbe vor Ort“, die am Wochenende in seiner Mehrzweckhalle an der Pforzener Flohwiese (direkt an der B 16) stattfindet.

Veranstalter Blösch lädt damit zur zweiten Auflage dieser regional

ausgerichtete Messe, die seinen Kollegen eine sinnvolle Plattform bieten soll. Er kennt die Handwerker. Arbeit bestimmt deren Alltag; die Chefs legen im Betrieb oft selbst Hand an. Zeit, das eigene Unternehmen ins beste Licht zu rücken oder Kundenkontakte zu pflegen, bleibt selten. Da trifft es sich gut, dass Blösch nicht nur vom Fach ist, sondern auch Organisator von Veranstaltungen jeglicher Art und Hallenbetreiber. Er hatte sich vor einigen Jahren mit dem Bau einer Mehrzweckhalle neben dem Sportpark einen Lebensraum erfüllt. Sie ist inzwischen ein beliebter Anziehungspunkt für Gäste aus der näheren und weiteren Umgebung. Regelmäßig finden dort kulturelle und sportliche Veranstaltungen, Treffen und Vorträge statt – und neuerdings eben auch Messen. „Schon im vergangenen

Jahr war der Erfolg riesig“, sagt er. Auch heuer erwartet er mehr als 2000 Besucher. Rund 40 Unternehmen präsentieren dort sich selbst, ihre Produkte und Dienstleistungen – sowohl in der Halle als auch auf dem Freigelände.

Die Mitarbeiter der Betriebe aus der Umgebung sollen persönlich für ihre Produkte, Beratungsleistung und die Qualität ihres Angebotes werben können. Das Motto lautet auch heuer: „Qualität aus der Region für die Region“. Blösch, Inhaber eines Spenglerei- und Installationsbetriebes in Pforzen, betont dies vor dem Hintergrund, dass viele Kunden im Internet einkaufen und nicht selten böse Überraschungen erleben. „Dort weiß ich nie, ob die Qualität stimmt“, sagt er.

Die Bandbreite der Themen bei der Messe reicht vom Bauen und

Wohnen bis hin zu Tipps für den eigenen Garten, die Finanzierung und zum Energiesparen. Außerdem ist für Verpflegung und ein Kinderprogramm gesorgt. Bei den „Stihl-Test-Tagen“ können Motorsägen und Gartengeräte ausprobiert werden. Zudem gibt es Probefahrten mit dem Nissan Leaf – 100-prozentig elektrisch. Während der beiden Tage finden in der Halle zudem Fachvorträge zu den Themen energetische Badsanierung, Wohnraumlüftung, moderne Bäder, Schimmelbekämpfung und Heizungssysteme statt.

**Die Handwerkermesse** in der Pforzener Mehrzweckhalle ist geöffnet am kommenden Samstag und Sonntag, jeweils 10 bis 17 Uhr. Der Eintritt ist frei.

[www.flohwiese-pforzen.de](http://www.flohwiese-pforzen.de)